ESTADÍSTICAS

El 72% de los españoles siempre usa la misma clave

R. C

El 72% de los españoles utiliza siempre la misma clave para registrarse en diferentes páginas y portales de Internet, según una encuesta realizada entre 3.492 internautas por la empresa Citylogo en la última semana de noviembre. Sólo el 25% dice que cambia de claves.

Lo más grave de esta mala costumbre, que facilita la labor de la delincuencia en la Red, es que la mitad de los encuestados confiesa que también emplea el mismo número secreto para su teléfono móvil y para las tarjetas de crédito.

Pese a esta mala costumbre, el mismo 95% de los encuestados, dice que están preocupados por la inseguridad de la Red y por el fraude electrónico y que les asusta que alguien pueda acceder a todas sus cuentas si consigue la clave única que utilizan.

CITYLOGO: www.citylogo.com

El 10% de los internautas ha tenido ciberpareja

R. C

El portal Yahoo!, coincidiendo con su quinto aniversario en España, ha elaborado un estudio sobre los cambios de los internautas españoles. Según sus conclusiones, el 74% de los internautas posee correo electrónico, primera razón por la que accedieron a la Red. Actualmente un 49% lo consulta varias veces al día. Un 72% lo usa por su comodidad, seguidos de un 68%, que destacan el envío de imágenes y vídeos y la conexión con amigos en el extranjero. Un 10% asegura haber tenido cibernaria.

Respecto a las búsquedas en Internet, señalan que los temas más frecuentes son los relacionados con el trabajo y los estudios.

Un 50% de los internautas actuales ha cambiado al menos una vez de tipo de conexión en estos cinco años, siendo el ADSL la preferida por los participantes en el estudio.

YAHOO: www.yahoo.es

EXPERIENCIAS



Bartolomé Sintes Marco, profesor de Infomática, y sus alumnos del Instituto Abastos de Valencia.

S. CARREO

Cdlibre.org recopila aplicaciones libres y gratuitas para Windows

El sitio lo mantiene un profesor de informática de un instituto valenciano. Cuenta con todo tipo de utilidades que se pueden descargar en un CD

LAIA REVENTÓS

Si no le gusta que sus alumnos pirateen, utilice en sus clases programas libres. Bajo esta premisa, Bartolomé Sintes Marco, profesor de Informática del IES Abastos de Valencia, decidió crear y mantener un sitio con recopilaciones de programas libres y gratuitos para consultar o descargar.

En clase, sus alumnos aprendían a programar o crear webs. El problema llegaba después, cuando pirateaban programas para hacer los deberes en casa. "Si se enseña a utilizar programas propietarios, se fuerza a los alumnos a piratear esos programas para poderlos utilizar fuera del aula. Por eso decidí recopilar y utilizar aplicaciones que después ellos pudieran usar y manipular a placer. La transmisión de conocimientos debe fundamentarse en la libertad", asegura Sintes, de 36 años, que lleva 12 años en el mundo de la enseñanza, los últimos cuatro como *profe* de Informática.

Cdlibre.org se actualiza alrededor del día 15 de cada
mes. Los programas se pueden descargar por separado
o bajarse las recopilaciones
completas (sin anuncios, dialers...), para guardarlas en
un CD. De cada programa
da información sobre el idioma, la licencia, el tamaño, la
actualización, la disponibilidad de descarga y el enlace
al sitio oficial. Cdlibre.org está alojado en un servidor del
Instituto de Robótica de la
Universidad de Valencia.

La selección es "arbitraria y personal.CDWinLin es el más completo: contiene programas para Windows, también disponibles para GNU/Linux en otras páginas. Cuenta con editores de audio, texto, dibujo o webs, navegador, bases de datos, lenguajes de programación o programas de ajedrez. CD-Win es sólo para Windows. Nos guste o no, es el sistema que usa la mayoría".

Apuntes

Mclibre.org complementa su filosofía de aprendizaje. Allí cuelga sus lecciones "tomar apuntes está pasando a la historia" para que sus alumnos, cuya aula está conectada en red, "las tengan a mano". Además, el material está disponible para quien quiere utilizarlo bajo la licencia libre FDL, el equivalente para documentación de la licencia GPL. "Con ellos pueden hacer lo que quieran, pero si los modifican y distribuyen, deben también cederlos a la comunidad".

CDLIBRE: www.cdlibre.org MCLIBRE: www.mclibre.org

El Instituto Cervantes creará un buscador panhispánico

R. C

El Centro Virtual Cervantes, dedicado a la difusión de la lengua castellana, creará un buscador inteligente que genere una gran base de datos documental que permita búsquedas sobre una base de información de gran calidad publicada relacionada con la lengua española.

El proyecto forma parte del capítulo El español en la Red, dentro del Plan de Acción Info XXI. El buscador tendrá un robot capaz de rastrear y devolver los documentos más relevantes; un sistema capaz de indexar automáticamente los resultados obtenidos, un sistema para la gestión de las categorías de clasificación de los contenidos localizados y un sistema de tecnología lingüística sofisticado que incluya la semántica aplicada a las búsquedas.

El proyecto contará con la ayuda tecnológica de HP, que proporciona al Instituto Cervantes el *hardware* y el *software* necesario para el proyecto.

INSTITUTO CERVANTES: cvc.cervantes.es HP: www.hp.es

El Real Madrid ficha 'software' vasco para gestionar su cantera

ALEX FERNÁNDEZ

El Real Madrid ha contratado el software de gestión de la empresa bilbaína Campusdeportivo, que permitirá que el coordinador y los técnicos del fútbol base controlen los datos de sus jugadores y puedan consultar sus informes en cualquier momento.

Según Aritz Hernández, gerente de la empresa, es útil para los ojeadores: "Permite realizar informes y enviarlos por Internet y hacer búsquedas y estadísticas de los jugadores, en vez de enviarse de una manera suelta como hasta ahora".

El Athletic de Bilbao, que lo usa desde hace un año, lo ha ampliado para sus 150 clubes de seguimiento de las jóvenes promesas. Y el Boca Juniors lo empleó para la selección sub'21.

CAMPUS DEPORTIVO
www.campusdeportivo.com

TURISMO

La guía Campsa cumple 25 años con la novedad del cálculo económico de rutas

JOSEP MARIA SARRIEGUI

La.guía Campsa ha cumplido 25 años con la novedad de que, a través del CD ROM o de las páginas web, el viajero efectúe una valoración económica de su ruta turística. Para ello, se toman como referencia los precios de los peajes y del carburante del coche.

El cálculo de rutas a través de España, Portugal y el sur de Francia incluye la localización en el mapa y un exhaustivo informe del trayecto, con datos sobre la previsión del tiempo a cinco días vista en cada punto del mismo. Además, faculta al viajero para que pueda personalizar el recorrido más conveniente en función del tiempo, la velocidad o el dinero que desee invertir en él, evitando las incidencias de tráfico que estén sucediendo.

Otra novedad consiste en la actualización gratuitamente del contenido del CD ROM, así como la contratación de vacaciones a través del sitio. También pueden enviarse por correo electrónico los trayectos y descargar mapas y rutas en agendas electrónicas.

En este año, la guía vendió más de 300.000 ejemplares, su récord, pese a que sus sitios en Internet también han batido récords de visitas. Repsolypf.com cuenta con medio millón de usuarios estimados y unos 40.000 clientes que realizan operaciones comerciales. En julio de este año alcanzó la cota máxima de 30 millones de páginas visitadas. En los últimos 12 meses, el número asciende a más de 250 millones de páginas vistas. GUIA CAMPSA: www.guiacampsa.com

REPSOL: www.repsolypf.com

